Anexa nr. 2.j.

Măsura:

313 – Încurajarea activităţilor turistice

Obiectivul şi raportul cu strategia de dezvoltare – miza intervenţiei:

Scopul măsurii constă în dezvoltarea activităţilor turistice în zonele rurale, care să contribuie la creşterea numărului de locuri de muncă şi a veniturilor alternative, precum şi la creşterea atractivităţii spaţiului rural. În particular, măsura vizează dezvoltarea şi valorificarea potenţialului turistic şi agroturistic existent la nivelul regiunii.

Măsura este arondată Axei Prioritare 3 din cadrul Programului Naţional de Dezvoltare Rurală.

Măsura vizează promovarea practicării activităţilor turistice, ce au drept bază sporirea vizibilităţii obiectivelor arheologice, turistice, obiceiurilor şi tradiţiilor locale, concomitent cu promovarea agriculturii ecologice care deserveşte atât activitatea de turism rural şi agroturism, cât şi protecţia mediului.

Obiectivele măsurii vizează:

- crearea, îmbunătățirea și diversificarea infrastructurii și serviciilor turistice;

-crearea facilităților recreaționale în vederea asigurării accesului la zonele naturale de interes turistic;

-creșterea numărului de turiști și a duratei vizitelor

Crearea si mentinerea locurilor de munca prin activitati de turism, in special pentru tineri si femei;

Cresterea valorii adugate in activitati de turism;

Cresterea si imbunatatirea structurilor de primire turistica la scara mica;

Dezvoltarea sistemelor de informare si promovare turistica.

Descrierea intervenţiei – domeniul de acoperire al măsurii:

Intervenţia vizează realizarea următoarelor **acţiuni** principale:

- construirea, modernizarea şi dotarea centrelor locale de informare, în scopul promovării prezentării şi vizitării turistice;
- dezvoltarea de sisteme electronice locale de rezervare pentru structurile de primire turistică din spațiul rural, conectate la sistemele regionale și naționale;
- amenajarea de marcaje turistice, refugii turistice de utilitate publică, etc.;
- investiții legate de refacerea în scop turistic a vechilor trasee de cale ferată cu ecartament îngust, a amenajărilor complementare acestora (ex: construcții, plan înclinat, etc.), recondiționarea echipamentelor și utilajelor;

- investiţii legate de înfiinţarea şi amenajarea de trasee tematice (ex:"drumul vinului", "al olăritului", "cioplitorilor în lemn", etc.

- elaborarea de materiale promoționale, precum prima editare a materialelor în scopul promovării acţiunilor turistice: broşuri de prezentare, panouri de informare, harti, planuri ale localitatilor, ghiduri turistice, CD-uri, DVD-uri, postere, website-uri, informare si/sau promovare.

-constructia, modernizarea, extinderea si dotarea structurilor de primire turistica(structuri agroturistice si alte tipuri de structuri de primire turistica realizate de o micro-intreprindere) avand pana la 15 camere;

-investitii private in infrastructura turistica de agrement independenta sau dependenta de structura de primire turistica precum: amenajari de stranduri si piscine, achizitionare de mijloace de transport traditionale pentru plimbari, traseee pentru echitatie, inclusiv prima achizitie de cai in scop turistic (cu exceptia celor pentru curse si competitii) si asigurarea adaposturilor acestora (ca parte componenta a proiectului), rafting, etc.

Acţiunile vizează promovarea activităţilor turistice şi agroturistice la nivelul regiunii *„Poarta Almăjului"*, şi totodată contribuie la realizarea obiectivului prioritar identificat, referitor la atragerea unui număr cât mai ridicat de turişti în regiune şi la creşterea duratei vizitei acestora..

Măsura va consta în realizarea de activităţi de promovare şi informare turistică în cadrul centrelor de informare turistică, precum şi în activităţi de înființare și modernizarea punctelor de informare turistică, cum ar fi:

- elaborarea şi distribuţia de pliante, broşuri, fluturaşi, materiale de promovare;

- susţinerea de interviuri şi conferinţe de presă la nivel local, regional sau naţional;

- conceperea şi montarea de indicatoare turistice şi de panouri informative cu scop — turistic;

Măsura va acoperi întreg teritoriul reprezentat de potenţialul Grup de Acţiune Locală, respectiv raza teritorială a celor 12 localităţi rurale partenere, inclusiv satele aparţinătoare acestora, urmând a exista şi două centre de informare turistică, menite să contribuie la relansarea turismului local

Grupul ţintă selectat va regrupa autorităţi publice locale, care doresc să introducă sau să reintroducă în circuitul turistic diverse obiective de interes major pentru potenţialii vizitatori.

Acoperirea teritoriului se va realiza prin sprijinirea beneficiarilor proveniţi din toate cele 12 localităţi rurale membre ale potenţialului Grup de Acţiune Locală.

Sinergia cu alte măsuri:

Măsura este independentă de celelalte măsuri incluse în Planul de Dezvoltare Locală, exercitând totuşi o influenţă asupra măsurii **312.**

Măsurile pun accentul pe promovarea procesului de relansare a turismului local, ca pârghie de asigurare a dezvoltării serviciilor turstice durabile la nivelul regiunii *„Poarta Almăjului"*, concomitent cu sporirea gradului de vizibilitate şi atractivitate a regiunii pentru persoanele potenţial interesate (turişti, investitori, etc.)

Sprijinul acordat prin această măsură este complementar acţiunilor prevăzute în cadrul programelor de finanţare finanţate din FEADR.

Beneficiari:

Tipuri de beneficiari:

Publici: Comunele, prin reprezentanții lor legali, conform legislației naționale în vigoare

Asociațiile de Dezvoltare Intercomunitară, realizate doar între comune şi înființate conform legislației naționale în vigoare

Privaţi : ONG-uri

Evaluarea numărului: 2 autorităţi publice locale, asociaţii de dezvoltare intercomunitară sau instituţii publice

Precizări privind acţiunile eligibile:

**** Acţiuni imateriale :***

Tip de acţiuni eligibile :

- pregătirea şi implementarea proiectelor;
- servicii de promovare şi informare turistică;

Exemple:
- activităţi de design şi creaţie intelectuală a măsurilor de promovare;
- elaborare de strategii de dezvoltare turistică;
- activităţi pregătitoare şi pentru implementarea proiectelor.

**** Acţiuni materiale:***

Tip de acţiuni eligibile:

- construirea, modernizarea şi dotarea centrelor locale de informare turistică, în scopul promovării, prezentării şi vizitării turistice;

- dezvoltarea de sisteme electronice locale de rezervare pentru structurile de primire turistică din spațiul rural, conectate la sistemele regionale și naționale;

- amenajarea de marcaje turistice, refugii turistice de utilitate publică, etc.;

- investiții legate de refacerea în scop turistic a vechilor trasee de cale ferată cu ecartament îngust, a amenajărilor complementare acestora (ex: construcții, plan înclinat, etc.), recondiționarea echipamentelor și utilajelor;

- investiții legate de înființarea și amenajarea de trasee tematice (ex:”drumul vinului”, ”al olăritului”, ”cioplitorilor în lemn”, etc.

- elaborarea de materiale promoționale, precum prima editare a materialelor în scopul promovării acțiunilor turistice: broșuri de prezentare, panouri de informare, harti, planuri ale localitatilor, ghiduri turistice, CD-uri, DVD-uri, postere, website-uri, informare si/sau promovare.

-constructia, modernizarea, extinderea si dotarea structurilor de primire turistica(structuri agroturistice si alte tipuri de structuri de primire turistica realizate de o micro-intreprindere) avand pana la 15 camere;

-investitii private in infrastructura turistica de agrement independenta sau dependenta de structura de primire turistica precum: amenajari de stranduri si piscine, achizitionare de mijloace de transport traditionale pentru plimbari, traseee pentru echitatie, inclusiv prima achizitie de cai in scop turistic (cu exceptia celor pentru curse si competitii) si asigurarea adaposturilor acestora (ca parte componenta a proiectului), rafting, etc.

Exemple:
- pliante, broşuri;
- amenajare de puncte de informare turistică
- amenajare de trasee turistice și includerea acestora în circuite turistice mai complexe, etc.

Valoarea maxima a fondurilor nerambursabile (intensitatea sprijinului)

Pentru investitiile de interes public negeneratoare de profit, intensitatea sprijinului public nerambursabil va fi de pana la 100% din totalul cheltuielilor eligibile si nu va depasi valoarea de 200.000 Euro/proiect.
Pentru investitiile generatoare de profit, intensitatea ajutorului public nerambursabil va fi de pana la:
- 85% din totalul cheltuielilor eligibile si nu va depasi 100.000 Euro/ proiect in cazul proiectelor de investitii in agroturism;
- 85% din totalul cheltuielilor eligibile si nu va depasi 200.000 Euro/ proiect, in cazul proiectelor de investitii in activitati recreationale;
- 50% din totalul cheltuielilor eligibila si nu va depasi 200.000 Euro/ proiect pentru alte tipuri de invetitii in turismul rural.

Finanţare:

- Ajutorul public (FEADR + contribuţie publică naţională) :**85%**

Nr. de proiecte prevăzute	Cost total mediu	Estimarea costului total pe măsură	Contribuţia FEADR – măsură 80%	Contribuţia publică naţională 20%	Contribuţia privată 15%
2	115.000 Euro	230.000 Euro	160.000 Euro	40.000 Euro	30.000 Euro

Indicatori de monitorizare:

- **Volumul cheltuielilor publice realizate:115.000 Euro**
- **Numărul de pensiuni turistice sprijinite: 0**
- **Numărul de pensiuni agroturistice sprijinite: 1**
- **Volumul total al investiţiilor: 230.000 Euro**
- **Număr suplimentar de turişti: 10.000**
- **Număr de locuri de muncă nou create: 4**

- **Creşterea economică: 8%**
- **Crearea de locuri de muncă, dintre care: 4**
  - pentru tineri: **3**
  - pentru persoane peste 40 de ani: **1**
- **Crearea de noi locuri de muncă, dintre care: 4**
  - pentru bărbaţi: **1**
  - pentru femei:**3**
- **Număr de pliante elaborate: 5.000**
- **Număr de broşuri elaborate: 5.000**
- **Număr de indicatoare turistice: 200**
- **Număr de panouri de informare turistică: 50**